

21

لمحة موجزة عن أحداث عام 2021م

نجحت موبايلي خلال هذا العام الاستثنائي في تسريع وتيرة أدائها وتحقيق العديد من الإنجازات الهامة والنجاحات الكبيرة وتمكنت من التغلب على ما واجهها من تحديات غير مسبوقه ورسخت روح العمل الجماعي في الشركة على كافة المستويات.

20 يناير

موبايلي ونوكيا تجريان أول تجربة عالمية على تقنية التقسيم الافتراضي للشبكة لتمكين خدمة الوصول اللاسلكي الثابت على شبكات الجيلين الرابع والخامس

تنفيذ أول تجربة عالمية على تقنية التقسيم الافتراضي على شبكة تجارية عاملة بهدف تمكين الوصول اللاسلكي الثابت وتعد هذه التجربة الأولى من نوعها في العالم، وستمكن هذه التقنية موبايلي من تقديم خدمات جديدة وتوفير تجربة عملاء محسنة.

23 مارس

شراكة بين موبايلي وإريكسون لتحسين سرعات الرفع للمشتركين

عقدت موبايلي شراكة مع إريكسون لاستخدام حزمة برمجيات جديدة على شبكة الجيل الخامس في المملكة العربية السعودية، تهدف لزيادة سرعات الرفع وتحسين تجربة المستخدم.

31 مارس

توسيع الشراكة بين موبايلي ونوكيا في مجال إنترنت الأشياء للمؤسسات

أعلنت نوكيا إتمام نشر شبكة إنترنت الأشياء ضيقة النطاق (NB-IoT) في نطاق L800 ضمن شراكتهما الاستراتيجية مع موبايلي.

21 أبريل

اتفاقية تعاون مع منشآت

وقعت موبايلي اتفاقية مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) لتمكين رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة من تبني الابتكارات في التقنية لتحقيق الاستفادة ورفع مستوى الكفاءة والنمو في السوق السعودي، اعتماداً على تقنيات الجيل الخامس المتقدمة.

23 فبراير

العلامة التجارية الأسرع نمواً في قطاع الاتصالات بمنطقة الشرق الأوسط

تصدرت قيمة العلامة التجارية لموبايلي قائمة شركات الاتصالات الأسرع نمواً في الشرق الأوسط للعام 2021م، بواقع نمو بنسبة 17% مقارنة بالعام السابق وفقاً لتصنيف براند فاينانس للعلامات التجارية، حيث بلغت قيمة العلامة التجارية لموبايلي 4.8 مليار ريال سعودي، كما حققت موبايلي أعلى درجة في مؤشر قوة العلامة التجارية في تاريخها بالوصول لتصنيف AA+.

26 مارس

حدث ساعة الأرض

شاركت موبايلي العالم بالاحتفاء بساعة الأرض من خلال خفض استهلاك الكهرباء في شاشة الـ LED الإعلانية ووفرت ما يقارب 90% من استهلاك الشاشة للكهرباء وعرضت رسالة توعوية على الشاشة الإعلانية في مدينة الرياض للتشجيع على ترشيد استهلاك الطاقة من خلال إطفاء الأنوار الكهربائية غير الضرورية.

18 أبريل

أعلى معدّل نقل باستخدام تقنية الموجة المليمترية (mmWave)

نجحت تجربة تقنية الموجة المليمترية (mmWave) بالشراكة مع نوكيا على شبكة الجيل الخامس التجارية لموبايلي، وحققت هذه التجربة أعلى معدّل نقل في أحد المواقع بمدينة الرياض.

28 أبريل

حملة "موبايلي محصنة"

حرصاً من موبايلي على سلامة موظفيها أطلقت حملة داخلية لضمان توفير بيئة آمنة وصحية لجميع منسوبيها من خلال رفع نسبة الموظفين المحصنين لتحقيق مناعة جماعية.





1 يونيو خدمة موبايلي TV

وفرت موبايلي لعملاء باقات موبايلي المفوترة ومسبقة الدفع اشتراك مجاني في موبايلي TV، وهي خدمة توفر عدداً كبيراً من أفضل وأحدث الأفلام والمسلسلات والبرامج المتنوعة، بالإضافة إلى قنوات ترفيهية أخرى تناسب الأطفال ومختلف الأعمار في أي وقت وكل مكان.

14 يوليو المركز الأول في مؤشر الالتزام التنظيمي

احتلت موبايلي المركز الأول في مؤشر الالتزام التنظيمي للربع الثاني من عام 2021م والذي تصدره هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لقياس مدى التزام مقدمي خدمات الاتصالات ذوي الترخيص الموحد بأنظمة ولوائح هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

16 سبتمبر اتفاقية مع إريكسون لرفع مستوى تطبيقات تقنية الجيل الخامس

تعزيزاً لمكانتها المتميزة في خدمات الجيل الخامس وتسريع وتمكين الاستفادة من تطبيقات تقنية الجيل الخامس لكافة القطاعات والمستهلكين في المملكة العربية السعودية، وقعت موبايلي اتفاقية مع شركة إريكسون لتبادل الخبرات والاستفادة من برنامجها العالمي للشراكات في تطبيقات تقنية الجيل الخامس.

25 أكتوبر أفضل تقرير سنوي في منطقة الشرق الأوسط

حققت موبايلي المركز الأول وحصلت على جائزة "أفضل تقرير سنوي رقمي" بالإضافة لجائزة "أفضل تقرير سنوي مطبوع" خلال حفل جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا) تقديراً لالتزامها بتطبيق أفضل الممارسات في مجال إعداد التقارير. كما تم ترشيح مدير إدارة علاقات المستثمرين في موبايلي ضمن أفضل 6 ممارسي علاقات المستثمرين في المملكة.

12 ديسمبر بوابة Mobily Gamers

أطلقت موبايلي بوابة Mobily Gamers، لربط المشتركين باللاعبين المفضلين واللاعبين المفضلين وأشهر صناعات المحتوى في عالم الألعاب، فضلاً عن دعم قطاع الألعاب الإلكترونية في المملكة من خلال تحسين تجربة المستخدمين والسماح للاعبين بالمشاركة في البطولات لكسب العديد من الجوائز والنقاط التي يمكن استبدالها من خلال البوابة.

4 مايو

برنامج موبايلي للشراكة الرقمية

أطلقت موبايلي برنامجها للشراكة الرقمية بغرض تطوير منتجات وخدمات رقمية ابتكارية تثرى المجتمع الرقمي والاقتصاد الرقمي عبر شراكات قوية مع شركات محلية وإقليمية وعالمية واعدة في المجالات الرقمية كالذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وغيرها.

10 يونيو

اتفاقية تعاون مع Tech Mahindra

وقعت موبايلي وشركة Tech Mahindra اتفاقية لتنفيذ منصة التجارة الإلكترونية المتقدمة (Blue Marble)، والتي ستساهم في زيادة الإيرادات من القنوات الرقمية وتعزيز قدرة موبايلي على الارتقاء بمستوى رضا عملائها فيما يتعلق بخدمات التجارة الإلكترونية.

31 أغسطس

شبكة الموبايل الأعلى تقييماً في المملكة العربية السعودية

تُوّجت موبايلي بلقب شبكة الموبايل الأعلى تقييماً في المملكة من Ookla وفقاً لبيانات رضا العملاء التي جمعتها Speedtest Intelligence.

29 سبتمبر

شهادة المحتوى المحلي

حصلت موبايلي على شهادة المحتوى المحلي للسنة الثانية على التوالي من هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية تماشياً مع أهدافها وسعيها لدعم مبادرة المحتوى المحلي والمساهمة في تعزيز اقتصاد المملكة.

11 نوفمبر

مذكرة تفاهم مع جامعة اليمامة

وقعت موبايلي مذكرة تفاهم مع جامعة اليمامة لتعزيز التعاون المشترك بين الطرفين والمساهمة في تطوير وتنمية الكوادر الوطنية من منسوبي موبايلي وطلاب الجامعة من خلال برامج تدريبية ومشاريع بحثية مشتركة.

